



CITÉ
DE LA
SOLIDARITÉ
INTERNATIONALE

SOLIWAY

SALON
DES MÉTIERS



DOSSIER DE PARTENARIAT

CONTACTS

Partenariats & stratégie
Letizia LASCAR
lascar@cite-solidarite.fr

Communication & événementiel
Lucie POTIER
potier@cite-solidarite.fr

soliway.net

SOLIWAY : l'unique salon dédié aux métiers de la Solidarité Internationale

SOLIWAY Solidarité Internationale mode d'emploi(s) est l'évènement d'information et d'orientation sur les métiers et la formation dans la Solidarité Internationale (SI). C'est aussi un rendez-vous dédié aux professionnels du secteur qui viennent se rencontrer et échanger sur leurs pratiques opérationnelles ou la gestion des ressources humaines.

À proximité de la Genève Internationale, cet événement unique à l'échelle nationale et transfrontalière est issu des 6 premières éditions du *Salon des Métiers de l'Humanitaire* (2008-2018).

Le 17 novembre 2023, plus de 150 professionnels de l'humanitaire et du développement seront réunis. Ils sont issus d'organisations internationales de Genève, d'ONG, d'entreprises, de fondations et d'universités / organismes de formation. Au programme : conférences, ateliers, temps de rencontres, et réseautage.

Le 18 novembre 2023, le salon accueillera près de 3 000 visiteurs et 60 exposants dont des ONG et des universités françaises et suisses pour présenter les métiers et les formations dans le domaine de la SI au grand public.

Le programme du salon en bref

17 novembre



JOURNÉE DES PROFESSIONNEL.LE.S

Tables-rondes, ateliers, pitches projets et réseautage

Plus de 150 participants attendus

ONG, Universités, Médias spécialisés, Collectivités, Fondations, Entreprises, Réseaux Régionaux Multi-Acteurs, Pôles de compétitivité

18 novembre



JOURNÉE GRAND PUBLIC

Tables-rondes, conférences, réseautage et activités ludiques

Plus de 3 000 visiteurs de nos territoires, de toute la France et de Suisse

ONG, Universités, Organismes de formations, Médias spécialisés, collégiens, lycéens, étudiants, professionnels en reconversion/recherche d'emploi et retraités

Autour du salon

SIDE-EVENTS SUR LE GRAND GENEVE

Avant, pendant et après le salon, différents événements auront lieu sur le Grand Genève (France et Suisse). L'ensemble de ces activités sont intégrées dans la même programmation !

ONG, Universités, Organisations Internationales, Collectivités, Fondations, Entreprises

La CSI : la plateforme transfrontalière d'appui aux acteurs de la Solidarité Internationale

Depuis sa création en 2008, la CSI travaille à renforcer les capacités d'actions et d'innovations de tous les acteurs de la Solidarité Internationale à l'échelle de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et de la Suisse romande.

A ce titre, elle promeut une vision multi-partenaire de la solidarité internationale et développe en ce sens 3 projets d'appui.

Le centre de ressources pour les acteurs de la solidarité internationale d'aujourd'hui et de demain.

- Découvrez la médiathèque spécifique des métiers de la SI
- Montez en compétences grâce à des master class, des modules de formation et nos Zoom métiers !
- Créez des ponts entre recherche et terrain lors des ateliers doctoraux

Le tiers-lieu à la frontière franco-suisse ouvert aux organisations et citoyens souhaitant développer des projets de solidarité internationale.

- Implantez-vous sur le Grand Genève grâce à une offre locative sur mesure et rejoignez nos résidents
- Profitez d'un accompagnement personnalisé pour développer votre projet
- Etoffez votre réseau lors de nos rencontres multi-acteurs

L'incubateur qui favorise les partenariats techniques de co-construction entre ONG et entreprises, dans les secteurs de l'eau, la santé, l'énergie et l'agri-agro.

- Trouvez le partenaire idéal grâce à une plateforme de matching et définissez vos besoins
- Montez en compétences grâce à nos formations et une médiathèque dédiée aux partenariats
- Participez à nos événements exclusifs et à ceux de nos partenaires

La CSI c'est aussi :

+2 500
Experts
dans son
réseaux



+7 600
Abonnés



+5 500
Abonnés



+4 000
Vues



+3 000
Lecteurs



+1 200
Abonnés



+300
Abonnés



Revue de presse Edition 2021

« L'objectif de ce salon des métiers, c'est d'apporter aux visiteurs toutes les ressources dont ils peuvent avoir besoin pour préparer au mieux leur insertion dans ce secteur d'activité, avec des entretiens, des conférences, des tables rondes, des ateliers participatifs et des "zooms métiers" qui donnent à voir la diversité des débouchés » explique la responsable de la Cité de la Solidarité Internationale (CSI).

« Avec Soliway, la solidarité internationale fait salon »
Eco Savoie Mont Blanc (29.10.2021)



Cet événement unique en France et en Suisse était connu sous le nom de Salon des métiers de l'humanitaire. Il devient Soliway et ajoute l'engagement citoyen à l'action humanitaire... Soliway est l'événement phare que le Grand Genève voulait mettre en oeuvre pour affirmer sa position complémentaire vis-à-vis de la Genève internationale. Le changement de nom n'est pas que du marketing, il signe aussi l'ambition d'élargir la vocation du salon à la thématique de l'engagement citoyen.



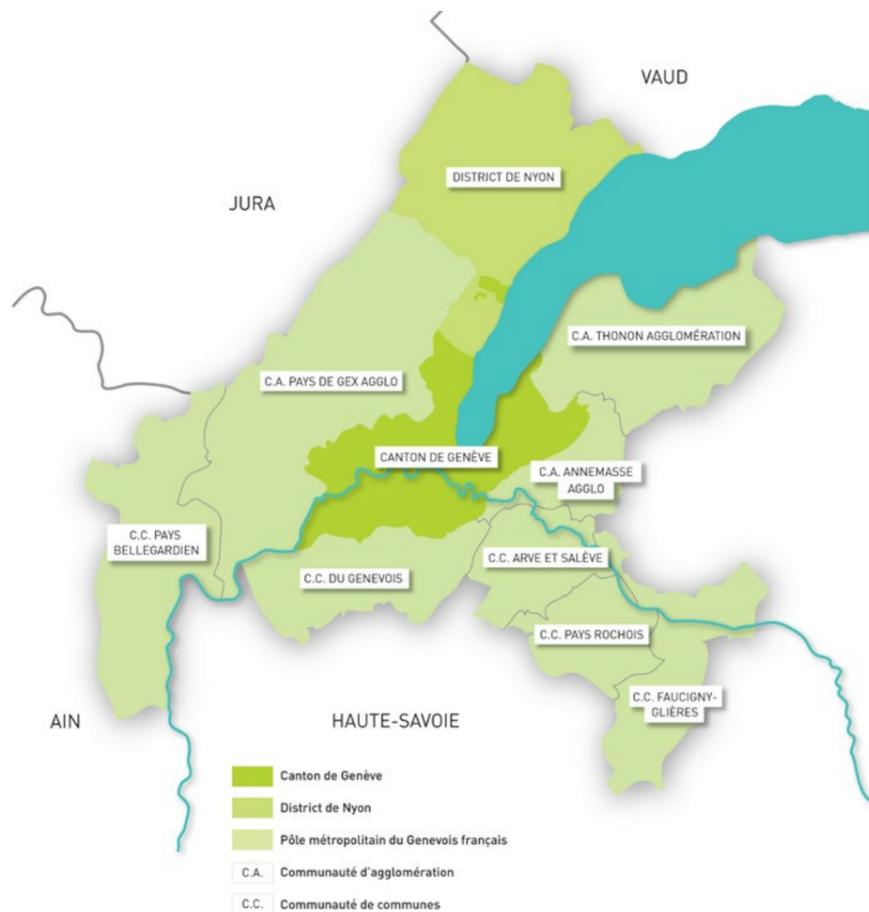
« Soliway, le salon qui prend de l'ampleur »
Le Dauphiné Libéré (14.10.2021)

Soliway étant le seul salon de la solidarité internationale de France, les occasions pour les ONG, collectivités, fondations et entreprises du secteur de se rencontrer dans un contexte francophone sont assez rares. L'intérêt de Soliway est donc pour eux de se créer un réseau pour éventuellement aboutir à des partenariats. « Nous sommes une ONG support, spécialisée dans la gestion de données et la cartographie. Un événement comme celui-ci nous permet de présenter ce qu'est la culture des données, de faire connaître notre portail de ressources et de montrer en quoi c'est important pour le secteur de la solidarité internationale. Par exemple, nous travaillons beaucoup avec l'UNHCR (Haut Commissariat des Nations unies pour les réfugiés), ça peut être pour cartographier les trajets des migrants ou encore pour identifier un point d'eau sur une carte », explique Clara Castoldi de CartONG.

«Soliway : un salon pour comprendre les enjeux la solidarité internationale»
Le Messenger (11.11.2021)



Un enjeu pour le territoire transfrontalier



Se déroulant au cœur de l'agglomération transfrontalière du Grand Genève, SOLIWAY revêt un enjeu territorial fort pour les membres de la gouvernance de la Cité de la Solidarité Internationale.

La CSI a établi un plan de communication dans le but d'avoir une couverture médiatique à l'échelle locale, régionale, nationale et transfrontalière.

Dans l'atteinte de cet objectif, la CSI bénéficie du soutien et du relai de communication de ses partenaires institutionnels de sa gouvernance.



Un plan de communication adapté et coordonné

Dans le cadre de la programmation du salon, la CSI a adopté une démarche participative. A cet effet, elle mobilise des acteurs incontournables de Solidarité Internationale en France et en Suisse.

Ces partenaires, fidèles de l'événement, ont d'ores et déjà accepté de mettre leurs notoriétés et leurs réseaux au service de la communication de SOLIWAY.

Entre les mois de mai et septembre 2023, ils recevront un kit de communication complet pour être eux aussi relai de l'événement.

Le kit sera également partagé à tous les exposants de la journée grand public : 60 organisations attendues.



Communication médias & print

Dans un souci de réduction de l'emprunte carbone de l'évènement, la CSI veille à ce que le plus de matériaux recyclés soient utilisés pour la communication.

SUPPORTS	
Annonces & relais médias	3 à 4 relais médias suisses et français
Presse	1 dossier de presse et 4 communiqués « Salon » envoyés à une dizaine de médias (locaux, suisses et français)
Affiches Affichages 4*3 Affichage dans les bus	Affiches sucettes Decaux 120*176 Affiches entrée de ville grand format autour de l'Agglomération d'Annemasse (sous réserve) Affichage réseau de bus TAC (A4, voussoirs 74*32, écrans digitaux)
Radios	5 spots / jr pendant 1 semaine
Encarts	7 dans la presse généraliste 3 dans la presse spécialisée

Communication événementielle

SUPPORTS	
Distribution de flyer	1 500 programmes de l'évènement distribués
Kit communication	Envoi du kit aux exposants, partenaires & organisateurs de side-events pour déclinaison & communication
Evènements/activités	A minima, 15 conférences/ateliers répartis sur 2 journées qui feront tous l'objet d'une communication spécifique pour chaque public cible : ONG, Organisations Internationales, Entreprises, Collectivités, Organismes de formations, etc.



Communication digitale

SUPPORTS	
Site internet	22 000 visites en moyenne / an
Réseaux sociaux	+ de 15 000 followers tous réseaux confondus
Campagnes RSN	10 campagnes sponsorisées pour toucher des visiteurs potentiels de toute la France !



POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

3 NIVEAUX DE PARTENARIAT

La Cité de la Solidarité Internationale offre aux partenaires de SOLIWAY des opportunités de coopération exclusives et originales.

Celles-ci leur permettent de développer leur image et leur notoriété auprès d'un public partageant les mêmes valeurs de réciprocité, d'entraide et de respect.

De plus, être partenaire de SOLIWAY est l'occasion unique de développer son réseau parmi les acteurs clés de la coopération internationale française et suisse, et de co-construire de potentiels projets à l'international.

Platinum ≥ 10 000 €

Gold ≥ 5 000 €

Silver 1 500 - 4 900 €

Être partenaire de SOLIWAY



Sponsoriser l'événement vous permettra de **rencontrer une multitude d'acteurs attachés aux valeurs de la solidarité.**

Vous pourrez **valoriser** les actions que **votre organisation** mène et qui sont en lien avec les enjeux liés à l'humanitaire, l'aide au développement, la solidarité locale.

CONTRE - PRESTATIONS		Platinum	Gold	Silver
Visibilité & Droits publicitaires	SUR SITE Présence visuelle sur le Salon (2 journées) : banderoles, mur des partenaires - photocall	■	■	■
	Logo du partenaire sur les produits dérivés éventuels (t-shirts, staff, goodies)	■		
	PRINT / MÉDIA Visibilité du partenaire sur tous supports de communication de Soliway (livrets d'infos, rapports de gestion, agenda, invitations, flyers, affiches, cul de bus, affichage 4*3)	■	■	■
	Publicité du partenaire sur certains supports de communication de Soliway (livrets d'infos, rapports de gestion, agenda, etc.)	1/2 page	1/4 page	
	DIGITAL Visibilité du partenaire sur tous les supports de communication digitale de Soliway (Sites internet, réseaux sociaux, newsletters)	■	■	■
Ressources humaines	Participation à la gouvernance de l'évènement	■		
	La CSI peut intervenir pour apport de contenu de séminaires, workshops, conférences, etc.	■	■	
	Liens privilégiés avec les ONG	■	■	■
Relations publiques	Logo ou mention du partenaire sur le dossier de presse	■	■	
	Présence du partenaire lors de l'inauguration et possibilité d'expression	■		
	Le partenaire peut communiquer (interne et externe) en tant que partenaire officiel de Soliway et utiliser les photos et vidéos issues de l'évènement	■	■	■

Tarifs (€) EN HT

	JOURNÉE PROS 17 NOVEMBRE	SALON GRAND PUBLIC 18 NOVEMBRE	
	Prix/personne	Stand 4 m ² Max 2 pers	Stand 8 m ² Max 4 pers
Partenaires Platinum, Gold, Silver	Gratuit		
Structures dont budget annuel < 50K€	60	300	500
Structures dont budget annuel > 50K€	150	600	1 000

Pour les structures souhaitant payer en CHF, la facturation s'effectuera selon le taux de change de chancellerie de 1.008 (1CHF = 1€) sur la base du tarif en €.

Vous hésitez encore à être partenaire ? Nous vous offrons :



L'accès aux différents espaces les 17 & 18 novembre

La participation aux ateliers et conférences de votre choix



La visibilité de votre logo sur le site internet du Salon

La possibilité de déposer vos offres de recrutement



La participation à la soirée exposant et autres temps de réseautage

La restauration, y compris le petit-déjeuner des 17 & 18 novembre



Un accès wifi et des prises électriques sur votre stand le 18 novembre

Place de parking par structure pour la journée du 18 novembre



4 BONNES RAISONS DE VENIR



Saviez-vous que nous étions le seul salon en France et en Suisse dédié aux métiers de l'Humanitaire et de l'Aide au Développement ?



Saurez-vous saisir l'opportunité de rencontrer des étudiants, des jeunes professionnels, des salariés en reconversion, des futurs bénévoles ?



Pensez vous que votre réseau est assez développé ?
Venez rencontrer des centaines d'acteurs de la Solidarité Internationale de France et Suisse



Faites d'une pierre deux coups, formez vos équipes et gagnez en visibilité auprès de votre public

La Cité de la Solidarité Internationale Notre équipe à votre écoute

Vos interlocutrices

pour la création d'un partenariat de sponsoring

pour les infos pratiques, la programmation et les réservations



Letizia Lascar

Responsable de la CSI

lascar@cite-solidarite.fr

(+33) 6 08 27 91 14



Lucie Potier

Chargée de communication

potier@cite-solidarite.fr

(+33) 7 60 03 21 28

SOLIWAY

SALON DES MÉTIERS

17 NOVEMBRE 2023
18 NOVEMBRE 2023

SOLIDARITÉ
INTERNATIONALE
MODE
D'EMPLOI(S)

GRAND GENÈVE
ANNEMASSE

solivay.net

HUMANITAIRE • DÉVELOPPEMENT • ENGAGEMENT CITOYEN



Cité de la Solidarité Internationale

13 avenue Emile Zola

Etoile - Annemasse - Genève
74 100 Annemasse - France
(+33) 4 50 87 09 87



cite-solidarite.fr



[cite-solidarite/](https://www.linkedin.com/company/cite-solidarite/)



[CiteDeLaSolidariteInternationale](https://www.facebook.com/CiteDeLaSolidariteInternationale)



[@CiteSolidarite](https://twitter.com/CiteSolidarite)



[Cite de la Solidarite
Internationale CSI](https://www.youtube.com/channel/UC...)



[cite_solidarite](https://www.instagram.com/cite_solidarite)

DEPUIS GENÈVE	LYON	PARIS
20 MINUTES	2 H	3 H
30 MINUTES	2 H	

